



FANNY PELUCHON

BRAND MANAGER

COORDONNÉES

Paris 13
fanny.peluchon@gmail.com
+ 33(0)6 33 66 08 22
fannypeluchon.com
[linkedin.com/fannypeluchon](https://www.linkedin.com/fannypeluchon)

PROFIL

Passionnée par la mode, je me suis spécialisée dans le marketing digital et le brand content.

Polyvalente • Créative • Curieuse • Rigoureuse • Dynamique • Autonome • Esprit d'analyse

SOFT SKILLS

LANGUES

Anglais : Lu, parlé, écrit • Espagnol : Notions

LOGICIELS

InDesign • Photoshop • Analytics • Prestashop • Sendinblue • Business Manager • Office

INTÉRÊTS

Mode : Streetwear, Masculin-Féminin, Accessoires
• Sport : Running, Boxe, Barre au sol, Yoga

EXPÉRIENCE

Responsable Marketing et Digital

NAT & NIN (DEPUIS 2017) - STAGE, ALTERNANCE ET CDI

Brand content :

- Mise en place et suivi de la stratégie marketing, du plan de communication et de la ligne éditoriale
- Création de contenu B2B et B2C : lookbook, catalogue, PLV, articles Journal, stratégie RSE, ...
- Pilotage et suivi des partenariats (My Little Box, Marie Claire, Gambettes Box, Benefit...)
- Presse et Publicité : coordination avec les agences de presse et média. Élaboration des CP, DP et revue de presse

E-store :

- Gestion du e-catalogue et animation du site (Prestashop)
- Création de contenu visuel/textuel, optimisation de l'UX
- Coordination avec les prestataires externes (Agences SEO, SEA, Social ads, Youtube et Marketing automation)
- Création et envoi de la newsletter (Sendinblue)
- Reporting mensuel (Analytics)

Social media :

- Gestion des comptes Facebook, Instagram, Pinterest et du catalogue Shopping (Business Manager)
- Production de contenu : captions, posts, stories
- Mise en place d'une stratégie marketing d'influence et de partenariat, suivi des opérations, analyses des retombées
- Report, veille, benchmark et analyse des best practises

Attachée de presse Mode Junior

POULAIN & PROUST (2014 - 2016) - ALTERNANCE ET CDI

Clients : Tamaris, Tous Jewelry, Desigual, Ithemba

Social Media : Gestion des pages Facebook, Instagram et Pinterest. Suivi de la stratégie d'influence et de partenariat

Relations presse : Contact quotidien avec la presse féminine Elle, Cosmopolitan, Biba... Rédaction et mise en page de supports de communication (CP, DP, newsletter)

Assistante RP et Communication

A.CONTI.COM (2014) - STAGE

Relations presse : DP, CP et Newsletter

Social Media : Facebook, Twitter et Pinterest

Création de contenu : éditorial et digital

FORMATION

MSC Marketing Digital et E-business

INSEEC, Paris (2016 - 2018)

LP Chargé de communication et relation client

IUT de Rodez (2014 - 2015) - Mention AB

BTS Communication

Lycée Victor Louis, Talence (2012 - 2014) - 15,16/20

Bac Littéraire, Anglais renforcé et Arts plastiques

Lycée de Borda, Dax (2012) - Mention AB