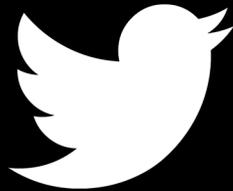
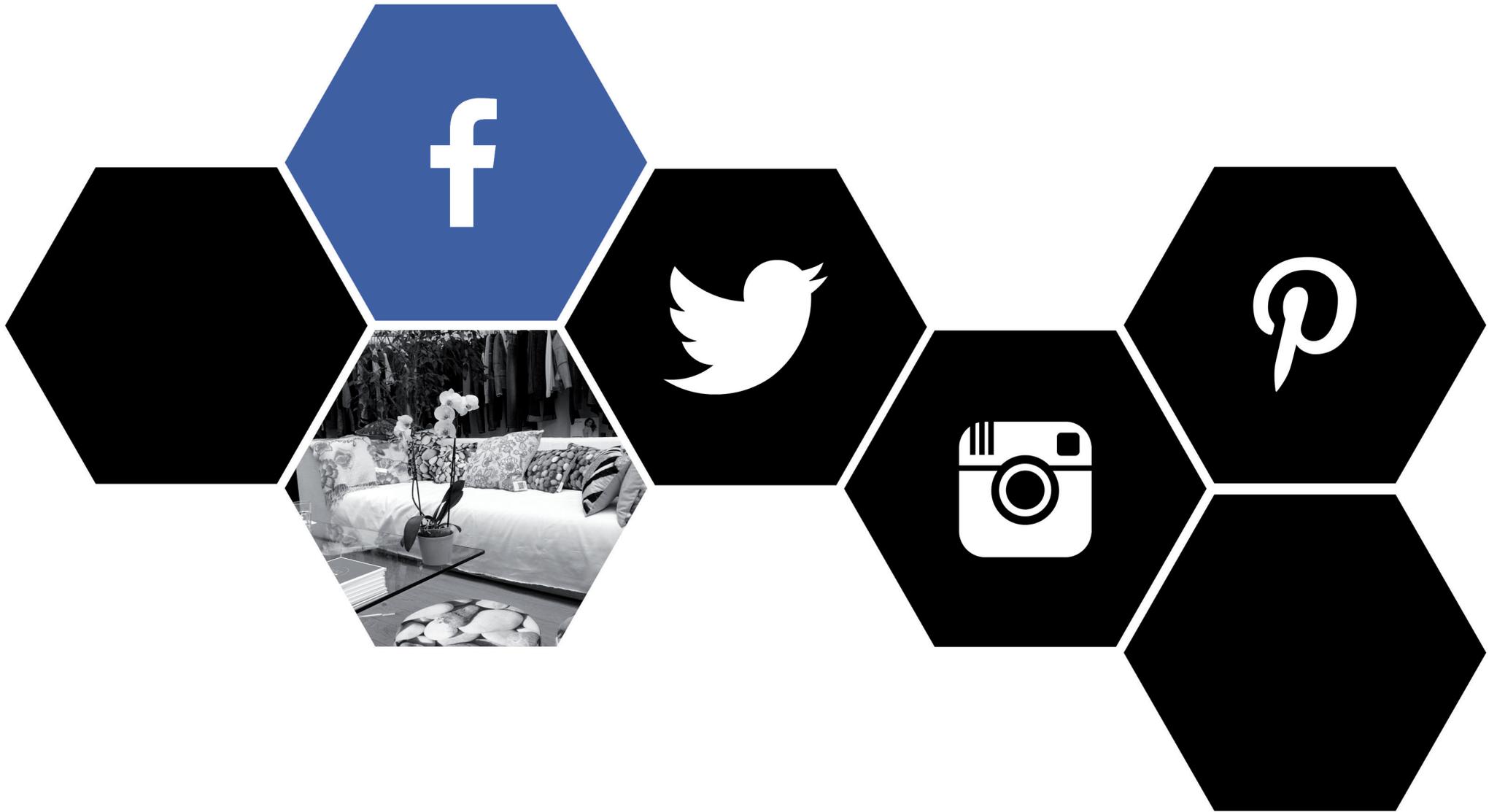


POULAIN &
PROUST
COMMUNICATION





// FACEBOOK

QUELQUES CHIFFRES/

- > Utilisateurs actifs mensuels : 1,441 milliard (28 millions en France)
- > Utilisateurs actifs quotidiens : 936 millions (20 millions en France)
- > 26 millions d'utilisateurs actifs mensuels en France
- > 1,8 milliard de likes sont ajoutés chaque mois
- > Temps passé sur le réseau : 5h18 par mois

STRATEGIE/

Instaurer une relation de confiance et de proximité avec les internautes afin de les encourager à partager nos contenus, photos et autres statuts. Nous devons donc être régulier, créer de l'interaction et varier les types de publications.

ACTIVITEES /

> CORPORATE

- Histoire/Actualité de la marque
- Parutions presse
- Nouvelles collections
- Focus sur les produits selon la saisonnalité
- Tendances actuelles du marché
- Lien vers l'e-shop
- Collaborations

Poulain & Proust Communication (Page Officielle)
Publié par Marie-Aude Poulain Proust (?) · 28 mai · 🌐 · 📧

J-4 avant la fête des mères !
Découvrez toute la gamme de petit électroménager SMEG ici :
<http://bit.ly/1Hy2zvW> 😊



Poulain & Proust Communication (Page Officielle)
Publié par Marie-Aude Poulain Proust (?) · 14 juin, 10:51 · 🌐

Au départ de la course La Marseillaise des Femmes #lmdf15 avec l'équipe #Diadora!! With the #diadoran6100 #runningshoes @diadoraofficial. #havefun #runnergirls !



Poulain & Proust Communication (Page Officielle)
Publié par Marie-Aude Poulain Proust (?) · 2 juin, 11:43 · Modifié · 🌐

Le Dressing de Leeloo a partagé sa #journéededingue en #Tamaris !

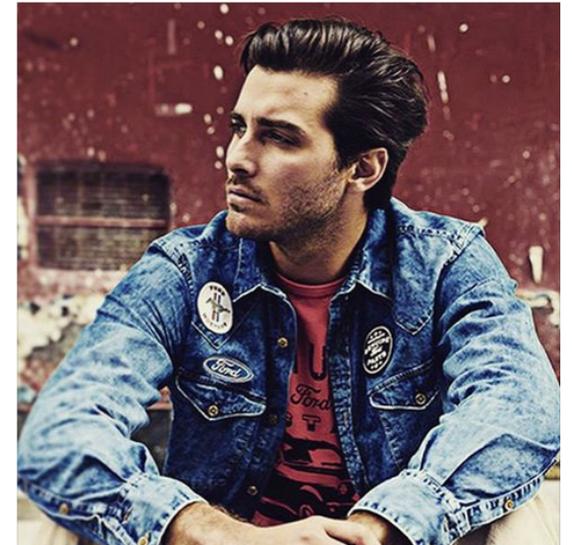


Le dressing de Leeloo: A beautiful day with Tamaris

LEDRESSINGDELEELOO.BLOGSPOT.COM

Poulain & Proust Communication (Page Officielle) a ajouté une nouvelle photo à l'album COLLECTIONS.
Publié par Marie-Aude Poulain Proust (?) · 7 mai · 🌐

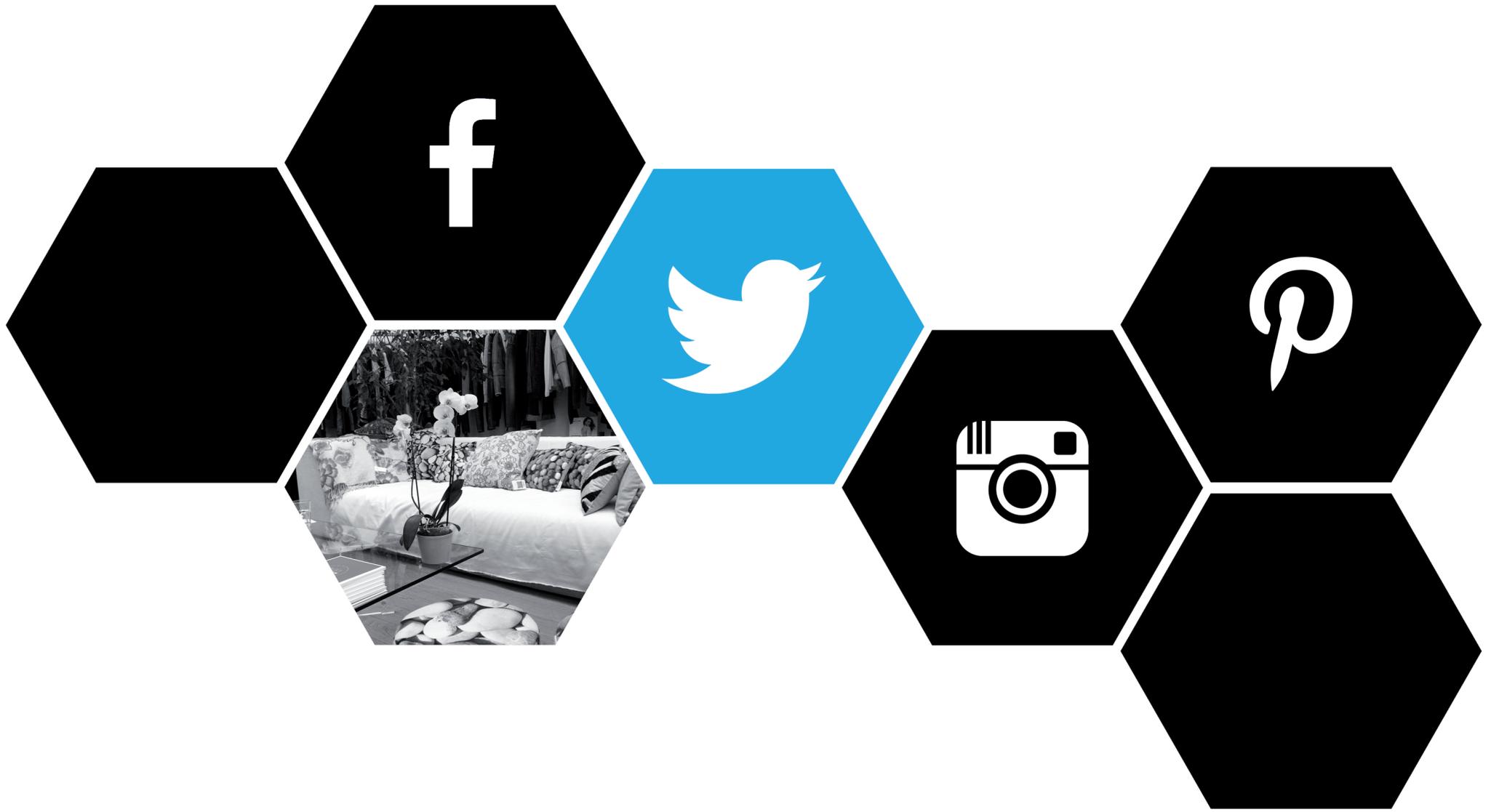
Découvrez la collection exclusive #FordMustang @mcs_official #McsApparel #denim #sexyboy #model #vintagecar #car #streetstyle #menswear



> INTERACTIVITÉ AVEC LES INTERNAUTES

- Teasing
- Jeu concours
- Instaurer des Hashtags
- Partager les coups de cœur de la marque
- Publier des interviews/Emissions
- Lien entre les différents réseaux sociaux
- Partager les événements en direct





// TWITTER

QUELQUES CHIFFRES/

- > Utilisateurs actifs mensuels : 302 millions / 2,3 millions en France
- > 500 millions de tweets envoyés chaque jour

STRATEGIE/

Retweeter, partager les articles relatifs à la marque afin d'acquérir plus de notoriété et de visibilité. Les #Hashtag devront être déterminés selon la campagne/l'objectif de communication.

ACTIVITEES /

> CORPORATE :

- Partager des articles/actualités de la marque
- Lien vers l'e-shop
- Collaborations

> INTÉRACTIVITÉ AVEC LES INTERNAUTES

- Instaurer des Hashtags
- Retweeter les tweets avec le hashtag de la marque
- Associer les réseaux sociaux : publications automatiquement liées
- Réagir sur l'actualité



Poulain&Proust @PoulainProust · 15 mai

À l'occasion de la fête des mères,
@tousjewelry vous propose de gagner le
même collier que...

[instagram.com/p/2tAQ0KQIWF/](https://www.instagram.com/p/2tAQ0KQIWF/)



Poulain&Proust @PoulainProust · 18 févr.

#DiadoraN9000Live J-2 !
@TheBlackRainbow



GIF



Voir la photo

Poulain&Proust a Retweeté
ELLE @ELLEFrance · 27 févr.

ELLE Blanc ou bleu : #LaRobeEst de quelle couleur selon vous ? #TheDress
bit.ly/1AzMQQQ



RETWEETS
43

FAVORIS
26



Poulain&Proust @PoulainProust · 29 mai

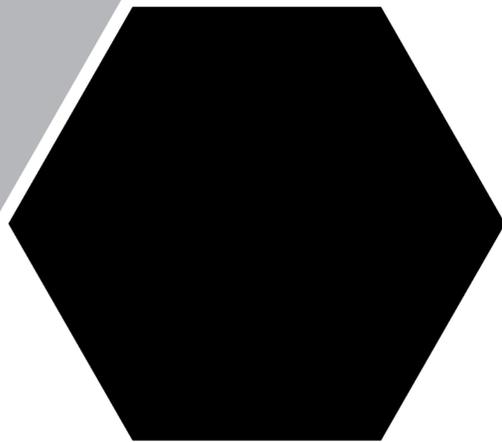
Découvrez la #journéededingue d'estelleblogmode avec ses
chaussures Tamaris ! estelleblogmode.com/2015/05/ibiza-...



Poulain&Proust @PoulainProust · 28 mai

Get Ready! #Défilé #UnitedFashionforFreedom uffp ithemba
#FashionShow #mode #Ethique @ Viaduc des arts
[instagram.com/p/3PIeFQlcq/](https://www.instagram.com/p/3PIeFQlcq/)





// INSTAGRAM

QUELQUES CHIFFRES/

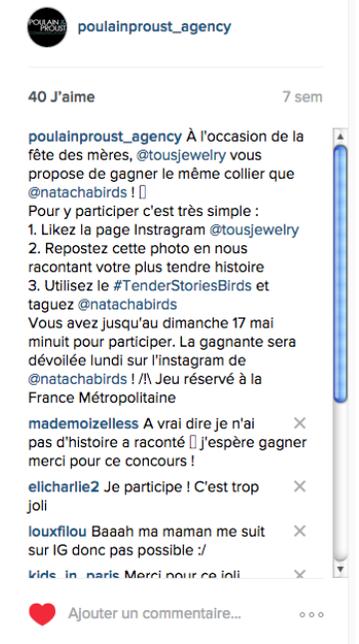
- > 300 millions de membres inscrits
- > 30 milliards de photos partagées
- > 70 millions de photos partagées chaque jour
- > 46% des utilisateurs suivent des marques
- > 70% des membres français se connectent à Instagram au moins une fois par jour

STRATEGIE/

Instaurer un hashtag viral #GrahamandBrown et accès la communication sur des visuels «esthétiques».

ACTIVITEES /

- > CORPORATE :
 - Collaborations
 - Intégrer les produits dans des photos «esthétiques» et «design»
 - Mise en situation des produits
- > INTERACTIVITÉ AVEC LES INTERNAUTES
 - Instaurer un lien de proximité avec les internautes : backstages,....
 - Reposter les images où la marque est identifiée
 - Jeu concours
 - Poster des photo d'événements en direct





// PINTEREST

QUELQUES CHIFFRES/

- > Nombre de membres : 72,8 millions
- > 85% des usagers sont des femmes
- > 30% des utilisateurs ont entre 25 et 34 ans
- > Temps passé sur le réseau : 16 minutes par mois

STRATEGIE/

Être en veille constante des tendances, étudier le marché, les concurrents.

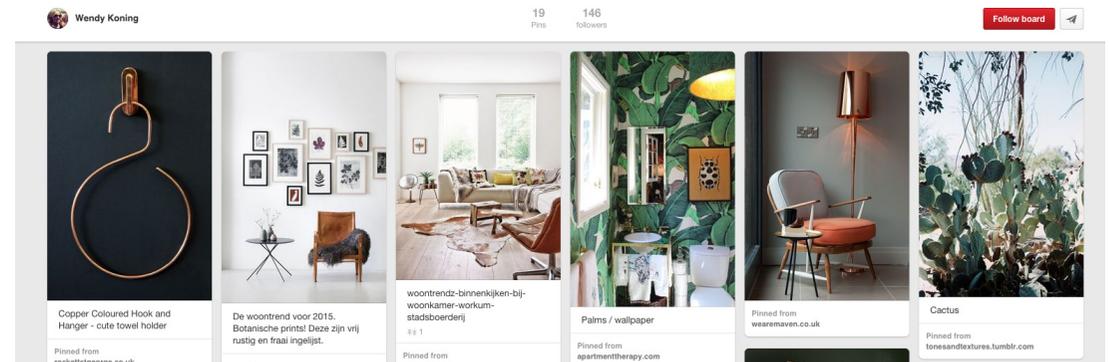
ACTIVITEES /

> CORPORATE :

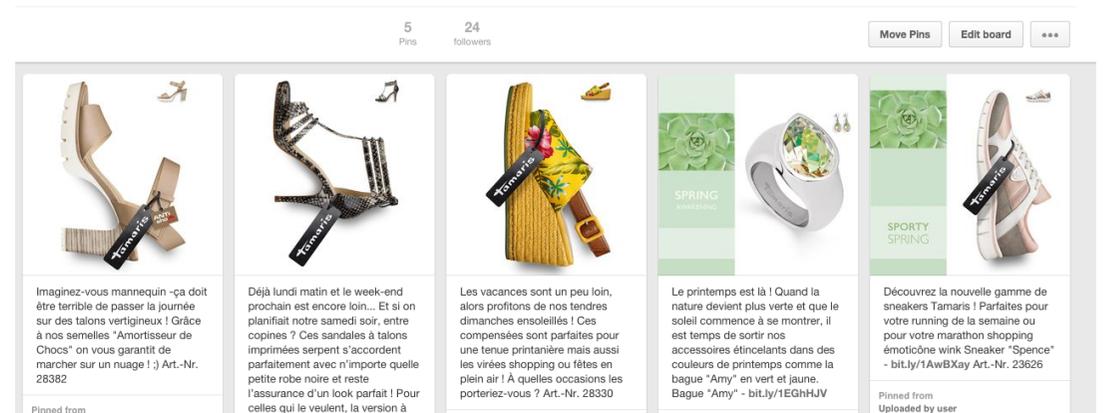
- Mettre en place des tableaux selon les types de catégories
- Collections
- Collaborations
- Mise en situation des produits

Interior trends 2015

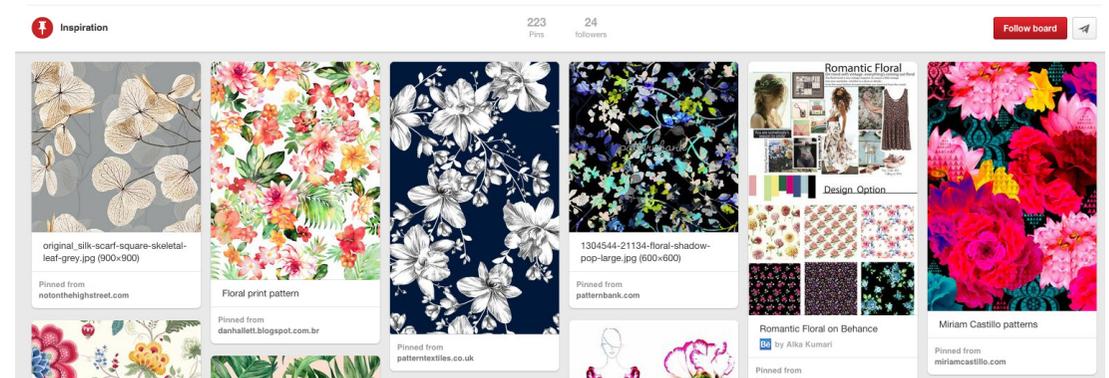
Interior trends- Couleurs- 2015

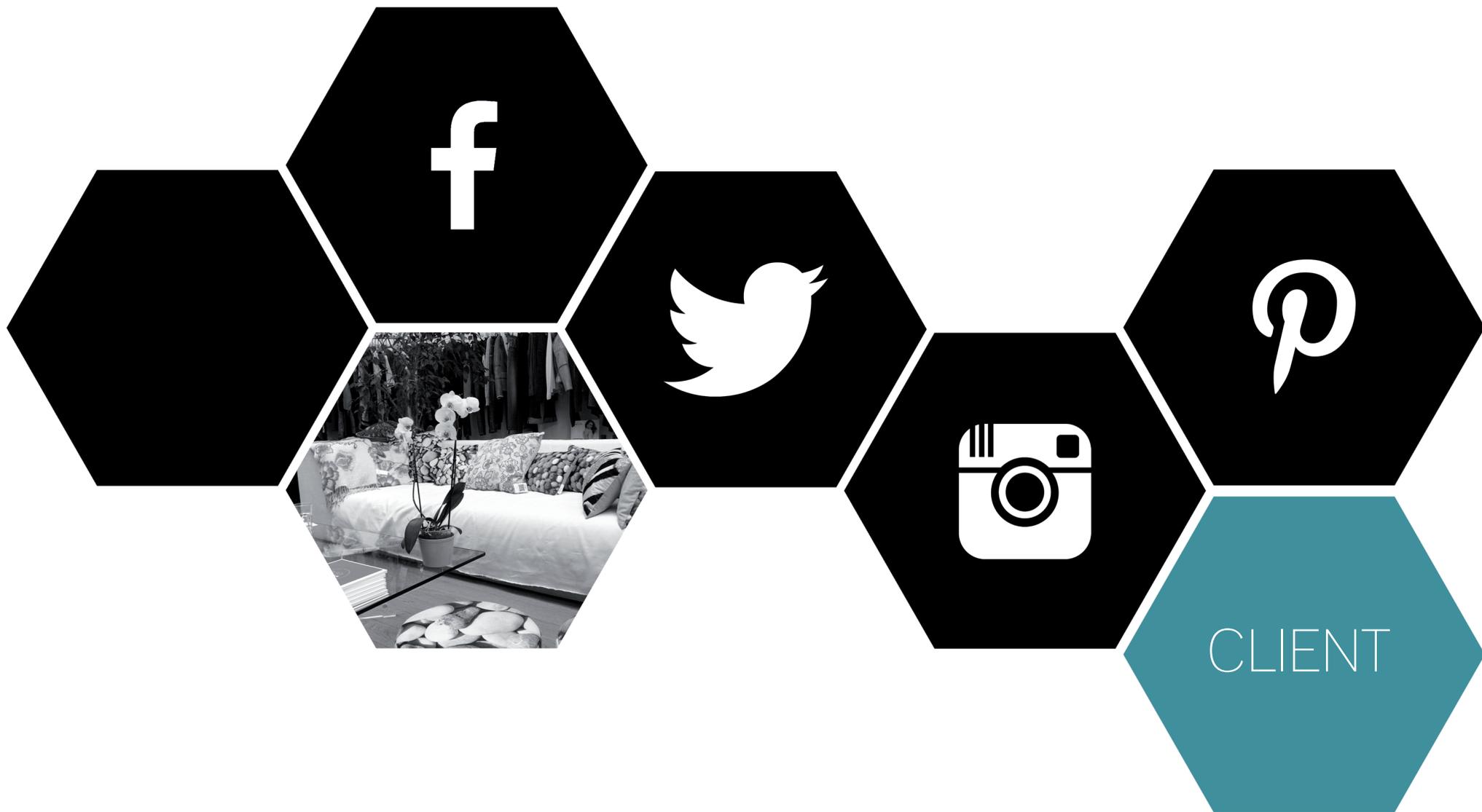


Collection Printemps / Été 2015



FLOWER PRINTS





// CLIENT : TAMARIS

> Fréquence des posts :

- 2 à 3 publications par semaine
- 1 teaser par semaine

> Organisation :

- Envoi d'un planning mensuel (format Excel)
- Envoi des visuels associés pour le social media plan

> Activités :

- Collaborations relayées sur les réseaux sociaux
- Teaser
- Jeu concours
- Collections
- Choix des internautes
- Mise en scène du produits

Tamaris - France
Publié par Marie-Aude Poulain Proust (?) · 26 septembre 2014 · Modifié ·

Félicitations à Luana, première gagnante de la Loterie Tamaris !

Et vous ?

Pour quelle bonne raison avez-vous craqué pour une paire Tamaris ?
A vous de jouer ! <http://bit.ly/TamarisRaison>



ASTUCE FASHION :

Colliers délicats, bracelets colorés et une montre comme pièce incontournable ! Cat "Arm Candy" est l'association de différents bijoux. La blogueuse @Seaside_Glamour nous présente sa version tendance ! Quelle serait la votre ?

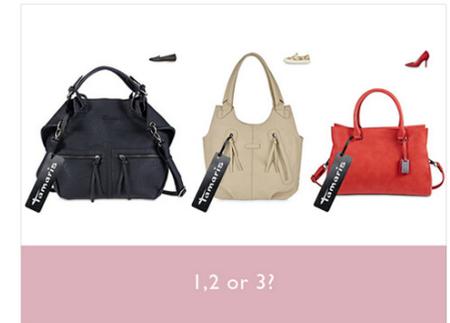
Montre "Daniela" - <http://bit.ly/1K8JTF>



Tamaris - France
Publié par Marie-Aude Poulain Proust (?) · 3 juin, 17:35 · Modifié ·

Prêtes pour une virée shopping ? N'oubliez pas votre meilleur allié : un grand sac pour avoir toujours tout à portée de main ! Lequel préférez-vous - 1, 2 ou 3 ?

- 1 - <http://bit.ly/1FreLhx>
- 2 - <http://bit.ly/1AKOIVV>
- 3 - <http://bit.ly/1eMLt6x>



Tamaris - France
Publié par Marie-Aude Poulain Proust (?) · 9 juin, 10:45 · Modifié ·

Les nouveautés Tamaris - Préparez-vous pour l'été !

► <http://bit.ly/1FLGqJi>



Tamaris - France a ajouté une photo.
Publié par Karl Heinz (?) · 10 mai ·

