



LA NAIL REVOLUTION
CHRONIQUE D'UN SUCCÈS ANNONCÉ

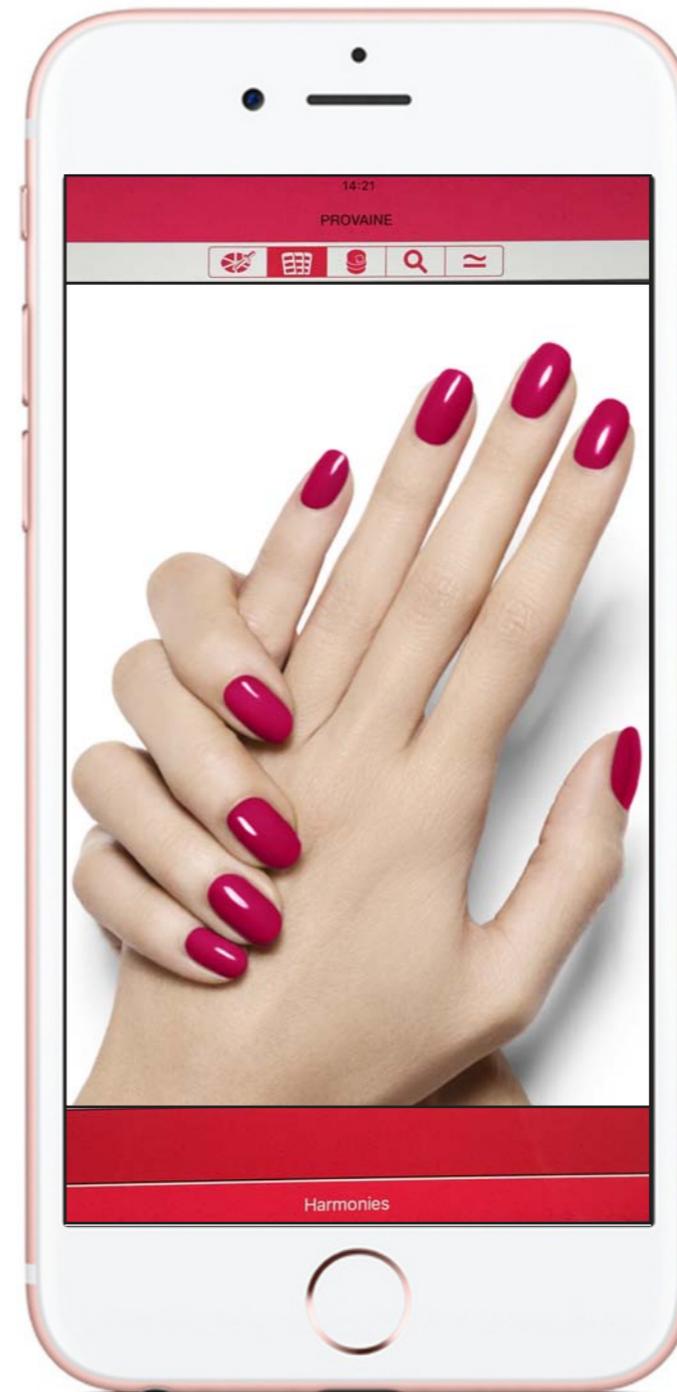


*« Soit **le luxe à portée d'ongles**,
livré en 24 heures chez vous via
l'appli **La Nail Revolution** ou en
quelques minutes sur l'un des
automates le plus proche. »*



L'APPLICATION

1. Je télécharge l'application **La Nail Revolution**
2. Je choisis LA couleur qui me correspond parmi le nuancier Provaïne qui propose **plus de 1800 teintes**



3. Je **teste** mon vernis grâce à une main virtuelle. Le + : on peut modifier la couleur de peau afin d'avoir une idée très précise du résultat !
4. Je **valide ma commande**
5. Je suis livrée chez moi en **24h**

**Application disponible au 1er Septembre 2016*



LA NAIL REVOLUTION

CHRONIQUE D'UN SUCCÈS ANNONCÉ

La Nail Revolution fait souffler un vent de couleurs sur vos ongles. Créé à l'initiative de deux entrepreneurs français, Olivier Fiastre et Damien Blanchy, ce concept ultra novateur, savant dosage de luxe à la française et de technologie, bouleverse les codes de la cosmétique classique. Chronique d'un succès annoncé.

«Ce que femme veut, dieu veut», nous dit l'adage. Envie d'associer son vernis à son jean, envie d'une couleur rubis sur l'ongle? Qu'à cela ne tienne ! Avec le référentiel couleur Provaine proposant plus de 1800 couleurs, **La Nail Revolution** propose à chacune, en boutique ou depuis chez soi, le privilège de pouvoir s'offrir un vernis unique et sur-mesure pour moins de 20,00 Euros.

A l'origine du projet, **Olivier Fiastre** et **Damien Blanchy** ont pour idée d'inventer un concept cosmétique répondant aux attentes de la femme moderne. Forts de la certitude qu'en cette ère d'accélération technologique, culture numérique et impératifs de réactivité peuvent cohabiter avec sur-mesure, ils développent ainsi un automate aux doigts de fée, capable de produire un vernis haut de gamme, customisable à l'envi. Pour ces fervents défenseurs du savoir-faire français, loin des sentiers balisés du marketing, le nouveau luxe réside dans la possibilité de proposer un produit de qualité, unique et à la portée de toutes : **LA NAIL REVOLUTION** est en marche !



« En un clic je capture votre envie de **couleur**, en un autre clic, je réalise le **vernis** dont vous avez envie. Une sorte de **miracle technologique** en deux clics... »

«La révolution numérique est récente, explique **Damien Blanchy**. Il y'a plus d'une dizaine d'années, Internet a induit des technologies qui s'appliquent transversalement seulement maintenant. Par exemple, nous utilisons des technologies inspirées de solutions mises au point pour l'aviation et notamment l'Airbus A 380 pour fabriquer notre vernis à ongles sur mesure ! La démocratisation de l'ultra personnalisation en est à ses débuts. Pour la vision Anglo-Saxonne du concept, nous nous rapprochons du concept de la beauté connectée ou la beauté digitale. »

Et **Olivier Fiastre** d'ajouter, «nous sommes fascinés par la magie de la couleur. La recette d'une couleur ramenée à un pot de 8 ou 10 ml nous contraint à des dosages très précis de l'ordre du 1/10° de microlitre. Une microgoutte en plus ou en moins peut radicalement changer votre teinte. Notre machine est ultra précise, c'est le prix à payer pour pouvoir reproduire des nuances fidèles en petite quantité. Nous pouvons aussi saisir une couleur pour la reproduire grâce au *Colorcatch Nano* de **Colorix**, des Suisses géniaux. Toute notre valeur ajoutée est là : En un clic je capture votre envie de couleur, en un autre clic, je réalise le vernis dont vous avez envie. Une sorte de miracle technologique en deux clics... »

Soit le luxe à portée d'ongles, livré en 24 heures chez vous via l'appli **La Nail Revolution** ou en quelques minutes (dans un futur que nous espérons proche) sur l'un des automates le plus proche parmi un vaste réseau de distribution (Nail-bars, grands magasins, parfumeries...).

En somme, les femmes en recherche de sur-mesure abordable seront bien vernies.

INTER- VIEW



Damien Blanchy



Olivier Fiastre

Entre tradition de l'excellence et esprit pionnier, véritables tenants du nouvel entrepreneuriat à la française, **Olivier Fiastre** et **Damien Blanchy** reviennent sur l'histoire, les spécificités et l'avenir de La Nail Revolution.

Quelques mots sur vos parcours, votre rencontre.

OF - Damien et moi-même nous connaissons depuis environ 25 ans, nous évoluons dans l'univers de la distribution depuis longtemps. En 2010, une de ses relations Chinoises a souhaité créer une gamme de cosmétiques pour le marché chinois, type « L'Occitane ». La création de gammes étant ma spécialité, il m'a invité dans cette aventure. Provaine SAS était née. Plus tard, cette personne a renoncé aux cosmétiques, nous évoluions dans cet univers et il a fallu trouver une raison de continuer. Notre leitmotiv était : Français, Naturel et Luxe. Pour les deux premiers arguments, pas de problème, la vraie question : qu'est-ce que le luxe à la française ?

Pouvez-vous nous raconter la genèse de La Nail Révolution ?

DB - Le luxe à la Française c'est la pièce unique, sur-mesure, de très haute qualité, irréprochable. La pièce de maroquinerie sur-mesure, la pièce de joaillerie unique... l'excellence sur-mesure en somme. Pour exister sur un marché où personne ne nous attend, nous devons proposer des prestations uniques, adaptées à chaque femme. Nous avons cherché des catégories de produits cosmétiques à personnaliser. Pas facile à trouver... finalement, sur les conseils de Laurent Bousquet, notre associé spécialiste des questions réglementaires, nous avons décidé de travailler sur le Vernis à ongles. Trois ans de travail acharné et quelques belles rencontres plus tard, nous avons réuni les bases de notre futur savoir-faire. La Nail Révolution était née !



En quoi justement votre concept est-il une révolution ?

OF - Nous allons à l'inverse du marché ; les financiers parlent de « market disruption ». Depuis des décennies, l'industrie cosmétique procède par défaut : On choisit les couleurs tendance de l'année, l'industrie s'en empare, investit dans le marketing, la communication. On produit alors en masse une sélection donnée. Il est devenu normal de suivre les tendances imposées pour être dans le vent. Les femmes doivent acheter ce que l'industrie propose au risque d'être exclues de la mode. Rappelez-vous de la Ford T en 1913 : Henry Ford disait, «Vous pouvez avoir la Ford T dans la couleur qui vous plaît à condition qu'elle soit noire. ». C'était la deuxième révolution industrielle. En 2016 Provaine lance « La Nail Révolution » : vous pouvez porter la couleur que vous voulez à condition qu'elle vous plaise ! »

Le concept est simple... Et génial. Pourquoi nait-il si tard dans une industrie cosmétique qui pourtant redouble d'inventivité et de moyens pour proposer des nouveautés ?

DB - Il y a plusieurs raisons à cela, La première c'est que pour lever le petit doigt dans le monde du cosmétique, il faut maîtriser les normes, les produits touchent directement le corps humain, la peau et la réglementation est heureusement très stricte. Ensuite, les filières et l'enseignement sont très conventionnels, les méthodes éprouvées au fil des ans, on ne change pas des décennies d'usages en un tournemain. Le business aussi est installé depuis longtemps, on ne change pas un business modèle qui ronronne comme cela, pour quoi faire ? Donc on ne finance pas les révolutions, la logique même en somme.



En terme de concept, La Nail Révolution semble associer une vision anglo-saxonne de la consommation (mixe entre affordable luxury et DIY) à un regard très français sur le produit (savoir faire, sur-mesure). Validez-vous cette idée ?

OF - Affordable luxury, oui, DIY en aucune manière, nous sommes plus proches de « l'ultra high tech » que du bricolage. Pour la vision Anglo-Saxonne, nous nous rapprochons du concept de la beauté connectée ou de la beauté digitale. Dans tous les cas, ce sont les progrès de la technologie et du numérique qui ont permis cette révolution. Pour l'approche très hexagonale, nous sommes totalement sur cette ligne, l'ultra personnalisation c'est notre définition du luxe à la française. Chaque femme est unique !

Nous avons constaté une explosion de l'offre vernis depuis quelques années. Comment expliquez-vous ce phénomène ? Le vernis, nouvel accessoire indispensable ?

DB - Un de nos partenaires de premier plan nous a confié sa version des raisons du succès des vernis à ongles : C'est le seul maquillage que les femmes peuvent voir tout le temps. En effet, les ongles sont en permanence dans votre champ de vision. Il semble essentiel d'être belle jusqu'au bout des ongles, c'est indispensable pour le respect de soi, indispensable pour la confiance en soi. Un vrai luxe abordable et valorisant en permanence. Auparavant, le choix proposé aux femmes était restreint, il explose aujourd'hui. Avec La Nail Revolution, comment s'en passer ?

Parlons style, maintenant. Avec l'offre la plus vaste aujourd'hui sur le marché, la vocation de La Nail Revolution repose-t-elle également sur le fait de pouvoir offrir à chacune la possibilité de coordonner son vernis à n'importe quel look ?

OF - C'est l'idée maîtresse, réaliser vos envies, toutes vos envies en un clic ! Notre solution offre de nombreux avantages en proposant des milliers de couleurs. Nous travaillons sur des solutions pour faciliter le choix, notamment à travers nos applis disponibles pour smartphone, tablettes et ordinateurs.

L'avenir maintenant : Quelles sont les prochaines étapes du projet ?

DB - Aujourd'hui, nous avons assis le concept et créé les premiers prototypes, nous sommes dans une démarche industrielle. Nous espérons pouvoir commencer à distribuer nos machines début 2017. Nous continuons notre démarche de recherche et développement en matière de couleurs, d'ergonomie, de possibilités techniques. Nous essayons aussi d'autres matières. Il reste encore beaucoup de travail.





Le potentiel de cette « invention » semble monumental. Dites-nous en plus sur vos perspectives en matière de conquête de marchés, en France, à l'international.

OF - Nous avons conçu notre projet pour un marché mondial, nous avons tout calibré dans cette perspective, nos partenaires ont été sélectionnés dans cet optique. Maintenant, il faut rester les pieds sur terre, un développement planétaire ne peut pas se faire en 24h, nous sommes très réalistes, chaque chose en son temps. Jusqu'ici nous avons pu réaliser nos ambitions grâce à de très belles rencontres, acceptons l'augure de nouvelles découvertes.

Comment imaginez-vous ou rêvez-vous l'avenir de La Nail Révolution ?

DB - Notre sélection de couleurs, ce sont toutes les couleurs du monde ! Il y a encore du travail pour y parvenir mais nous y croyons !

OF - L'idéal pour nous c'est de pouvoir tout faire ultra simplement. Ce matin, vous voulez ce bleu si spécial, assorti au bleu de vos yeux, compliqué comme souhait ! Vous le voyez comment ce bleu ? Celui de votre chemisier mais plus clair ! Scannez votre chemisier, poussez le curseur un peu à droite, vers le petit soleil. Stop ! Nous y sommes ! Je clique sur mon application et je le reçois par la poste en 24h ... Partout dans le monde...



CONTACTS PROVAINE :

Damien Blanchy & Olivier Fiastre
info@provaine.com
+33 (0)4 86 57 95 15

CONTACTS PRESSE :

Poulain & Proust Communication - 01 55 80 75 14
Marie-Charlotte Viti - marie-charlotte@poulainproust.com
Fanny Peluchon - fanny@poulainproust.com

www.provaine.com
www.lanailrevolution.com



